

TRƯƠNG ĐỨC ANH

Marketing Executive | Trade • Event • Brand Marketing

Email: anhtr0426@gmail.com | Điện thoại: +84 796 959 556
Địa chỉ: Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh | Ngày sinh: 26/04/2000

MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Marketing Executive với hơn 4 năm kinh nghiệm chuyên sâu về Trade Marketing, Event/Activation & Content Campaign. Thành thạo lập kế hoạch & triển khai POSM, in-store activation, product launch, school tour/event quy mô lớn, livestream và social selling. Thành tích nổi bật: School Tour 70–100+ trường (1.457–5.000+ học sinh, hàng trăm leads chất lượng); campaign merchandise đạt 11,8M+ views & tăng trưởng follower mạnh; tối ưu data bán hàng & hành vi khách hàng. Mục tiêu: phát triển tại vị trí Trade/Event Marketing Executive hoặc Team Lead trong doanh nghiệp năng động, ứng dụng data-driven và AI để tạo tác động doanh số thực tế cho thương hiệu.

KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN

Trade & Activation	Campaign Management • POSM (sản xuất & phân phối) • In-store Activation • Event Marketing • Merchandising • Product Launch • Roadshow / Booth
Content & Digital	Content Planning • Social Media Management (FB / IG / TikTok / Threads) • Livestream • Storyboard & Brief • Ứng dụng AI trong ý tưởng & sản xuất nội dung
Data & Phối hợp	Phân tích dữ liệu bán hàng & hành vi khách hàng • Reporting & Insight • Phối hợp đa phòng ban (Sales, E-com, Design, Production) • Đào tạo & quản lý CTV

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Content Specialist
10/2025 – Hiện tại

COBI GROUP

- Phụ trách lập kế hoạch nội dung & điều phối sản xuất hình ảnh/video cho 4 thương hiệu (COBI HOME, COBI BREAD, COBI WORK, COBI TOWER).
- Xây dựng kế hoạch nội dung tuần, phát triển ý tưởng & thông điệp phù hợp từng thương hiệu, sản phẩm và nhóm khách hàng mục tiêu.
- Viết kịch bản, storyboard & brief sản xuất video giới thiệu sản phẩm, không gian làm việc và mặt bằng cho thuê.
- Phối hợp Leasing, Online Sales & các bộ phận liên quan; điều phối đội quay chụp, dựng video, retouch; kiểm soát chất lượng & tiến độ.
- Ứng dụng AI trong phát triển ý tưởng và xây dựng hình ảnh/video, kết hợp tư liệu thực tế; quản lý lịch nội dung & báo cáo sản xuất hằng tuần.

Brand & Trade Marketing
01/2025 – 10/2025 (9 tháng)

Công ty Cổ phần DatVietVAC Group Holdings

- Xây dựng & triển khai kế hoạch truyền thông tích hợp thúc đẩy doanh số merchandise qua pre-order, product launch, social activation, minigame và chiến dịch bán hàng đa nền tảng.
- Quản lý & vận hành nội dung 4 kênh MXH (Facebook 56K+ followers, Instagram, Threads, TikTok): đạt 11,8M+ lượt xem, 318K+ tương tác, 1,15M+ truy cập trang, +16,9K followers trong 6 tháng.
- Lập kế hoạch & triển khai chiến dịch bán merchandise cho 4 thương hiệu/show (Anh Trai Say Hi, Say Hi Rực Rỡ, Tinh Hà Say Hi, Anh Trai Và Cái Đuôi Nhỏ) từ teaser mở bán duy trì doanh số.
- Điều phối Brand Activation tại Concert Booth & họp báo ra mắt show (Galaxy Cinema Thiso Mall); kết hợp trải nghiệm + bán merchandise trực tiếp.
- Triển khai chiến dịch Concert Day 9 – Anh Trai Say Hi: đạt 280.000 lượt tiếp cận tự nhiên trong 7 ngày (không dùng quảng cáo).
- Theo dõi, phân tích hiệu quả nội dung & hiệu suất chiến dịch hằng tuần; xây dựng báo cáo, rút insight và tối ưu kế hoạch truyền thông dựa trên dữ liệu.

Brand & Trade Marketing

05/2024 – 01/2025 (8 tháng)

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Lộc Phúc

- Triển khai chiến dịch Trade Marketing tích hợp tại 12 cửa hàng theo từng mùa bán hàng và cao điểm doanh thu.
- Xây dựng nội dung thương hiệu & tài liệu bán hàng cho các BST mới; hỗ trợ đội Sales tư vấn và chốt đơn hiệu quả hơn.
- Quản lý sản xuất & phân phối POSM toàn hệ thống (standee, booklet, thiệp VIP, vật phẩm trưng bày).
- Lên kế hoạch & điều phối livestream bán hàng: concept, kịch bản, phối hợp MC/KOL và đội Sales.
- Phân tích dữ liệu bán hàng & hành vi mua theo từng chiến dịch; đề xuất giải pháp trade phù hợp từng thời điểm. Phối hợp đa phòng ban (Sales, E-com, Thiết kế, Vận hành cửa hàng).

Marketing Executive

04/2023 – 05/2024 (1 năm 1 tháng)

Công ty CP Đào tạo Ứng dụng APROTRAIN

- Chủ trì lên kế hoạch & vận hành School Tour 2024–2025 tại 70+ trường THPT khu vực TP.HCM và các tỉnh: 1.457 lượt tham dự, 600+ leads chất lượng, 125 học viên ghi danh trực tiếp.
- Thiết kế & vận hành lớp học trải nghiệm (offline/online); tỷ lệ quay lại lớp 2 đạt hơn 65%.
- Tuyển chọn, đào tạo & quản lý 20+ cộng tác viên tại các điểm trường.
- Tổ chức chuỗi sự kiện Workshop, Talkshow, Open Day quy mô 50–150 người/sự kiện.
- Phân tích dữ liệu sau chiến dịch; lập báo cáo và đề xuất cải tiến cho các vòng tuyển sinh tiếp theo.

Marketing Executive

04/2022 – 04/2023 (1 năm)

AMERICAN FASHION – iBasic Vietnam

- Triển khai campaign Trade Marketing "The Color of Tết": góp phần tăng 30% lượng khách ghé cửa hàng trong 2 tuần đầu.
- Quản lý & phân phối POSM, quà khuyến mãi tại 20+ điểm bán khu vực TP.HCM & các tỉnh lân cận.
- Phối hợp ra mắt BST Spring Orchid omnichannel: đạt 500 đơn đặt trước trong 3 ngày.
- Lên kế hoạch content định kỳ cho Fanpage & Instagram; viết kịch bản & sản xuất 20+ video TikTok/Reels.
- Hỗ trợ vận hành livestream bán hàng định kỳ: setup, nội dung, phối hợp MC và đội Sales.

Marketing Executive

04/2020 – 04/2022 (2 năm)

Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Giáo dục VTCE

- Triển khai School Tour tại 100+ trường THPT khu vực Tây Nguyên, miền Tây, Đông Nam Bộ; tiếp cận 5.000+ học sinh.
- Tổ chức & vận hành 25+ sự kiện marketing & hội thảo (lên ý tưởng lập ngân sách triển khai tại hiện trường).
- Làm việc trực tiếp với Ban giám hiệu & giáo viên để thống nhất nội dung và hình thức triển khai phù hợp từng trường.
- Phối hợp sản xuất bài viết, video recap, clip truyền thông cho hoạt động event & tuyển sinh.
- Setup & điều phối livestream tư vấn nghề nghiệp định kỳ; duy trì trung bình 150+ lượt xem/phiên.

HỌC VẤN

Cử nhân – Quản trị Khách sạn

09/2018 – 09/2022

Đại học Văn Hiến – TP. Hồ Chí Minh

NGOẠI NGỮ & THÔNG TIN BỔ SUNG

- Tiếng Anh: Trung cấp (đọc hiểu tài liệu chuyên ngành, giao tiếp công việc cơ bản).
- Sẵn sàng đi công tác hiện trường và làm việc linh hoạt theo yêu cầu campaign/event.

NGƯỜI THAM KHẢO

Võ Thái Trân
Event Team Leader – Arena Multimedia
Email: vttran.work@gmail.com
ĐT: +84 839 925 463

Đinh Thị Trâm Anh
Head of IP Business – DatVietVAC Group Holdings
Email: dinhthitramanh111@gmail.com
ĐT: +84 985 384 196